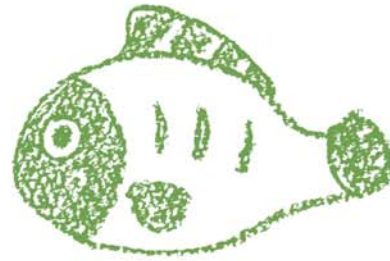


ご自宅に持ち帰り  
みなさんでご覧ください!!

# Skip!



みんなと創るコミュニケーション冊子 [スキップ] vol.142  
2025年9月10日発行 / 9月号

• INDEX •

わが街自慢～おもしろ歴史編 vol.16～

「評価」を、自分の成長に活かそう!!

トピックス

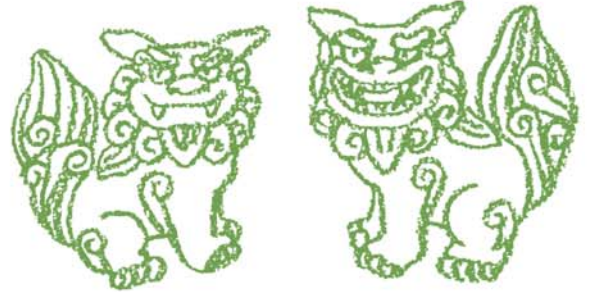
Skip!教室 政治のギモンとキホン (Lesson10)

「いつも」も、「もしも」も、コンプライアンス視点

ろうきん・こくみん共済coop

着ボイス

おすすめの一品・名産品



今月の表紙Photo : 自販徳島支部  
2025年度新入社員!

2023年、オリオン通りでPRイベント開催。  
2024年、黄ぶなグッズを集めた「黄ぶな市」開催。



全国52支部対象

わが街自慢 シリーズ第5弾

えっ、そうだったの？

それ、ホント？

全国の組合支部から寄せられた、ユニークなところのふるさとヒストリーを順番に紹介

# おもしろ歴史編 vol.16

気になる支部のご住所「ものむとこじ」

おこわり

ここでご紹介する内容は、組合各支部から寄せられた地域にまつわる歴史ですが、中には史実と異なる部分もあることをご理解いただき、その地方の言い伝えや自慢話としてお楽しみください。もし、お気づきの点がございましたら、編集部までご意見いただければ幸いです。

自販栃木支部

餃子より有名?!  
宇都宮の郷土玩具・黄ぶな

皆さん、「黄ぶな」って知っていますか？

これは、栃木県宇都宮市で広く知られている郷土玩具の黄色い鮎(フナ)で、厄除けの縁起物とされています。その由来は、江戸時代に宇都宮のとある村で天然痘\*が大流行した際、村人が祈ったところ、まちを流れる田川で大きな黄色い鮎が釣り上がり、それを病人に食べさせるとたちまち病気が治ったという伝説がもたれていいます。以来、その鮎を模した張り子の黄ぶなを玄関や神棚に飾り、家内安全・無病息災を願う風習として受け継がれてきました。

近年では、新型コロナウイルスの影響で注目を集め、黄ぶなグッズが大人気になりました。また、2023年からは、語呂合わせから9月27日を「黄ぶなの日」として日本記念日協会に認定してもらっていて、この日は黄ぶなをもっと広く知ってもらい、地域を楽しんでもらうためのイベントを行っています。宇都宮は餃子だけではなく、黄ぶなで健康を祈りませんか。

\*天然痘：ウイルスによって引き起こされる非常に感染力の強い疾患で致死率は約30%。世界的なワクチン接種により、1977年以來発生していない。



▲「黄ぶな」の土鈴。緑の尾、赤い顔と黄色のボディは一度見ると忘れられない愛らしさ。



▲駅や公共施設、商業施設等を結ぶ路線を走る市内循環バス。



▲「黄ぶな」おみくじ。

📍 栃木県宇都宮市

※詳しくは、「宮再発見専門委員会」や「栃木県、宇都宮市」の関連ホームページをご参照ください。

▼宇都宮二荒山神社では、「黄ぶな」に因んだ特別御朱印を頂くことができる。



▼コロナ渦のオリオン通り。



◀「黄ぶな」絵ハガキ。

▼黄ぶなっ最中。

▲「黄ぶな」おみくじ。

沖縄でもディープな街といわれる。夜がおススメ。最近では新しい店舗が誕生し、新たな魅力が加わっている。琉球料理から多国籍料理まで様々な食文化を体験できる。



自販沖縄支部

ディープさは、  
Aサイン

米軍基地の門前町・コザ

自販沖縄支部からは米軍基地と沖縄県民交流の街、コザ（ゲート通り）を紹介し、コザは沖縄本島中央部の沖縄市にある米軍基地のゲート（出入り口）を起点とする通りです。戦後、アメ

リカ軍関係者を相手にした商売が盛んになり、横文字看板の店が多く建ちました。通りは今もその面影を残し、異国情緒あふれる景色が広がっています。また、「Aサイン」を残す飲食店があるのもこの地域。



▲Aサイン。

出典：コザウェブ

(<https://www.kozaweb.jp/>)

「Aサイン(A Sign)」とは沖縄が1972年に本土復帰するまで、米軍が公認する飲食店や風俗店に与えていた営業許可書のこと。Aは、「Approved」許可済の意味で、衛生面や設備面に厳しい基準がありました。それに合格した業者は与えられたサインを店頭に掲げて営業しました。この制度は本土復帰後に廃止されましたが、サインを記念として店頭に掲示しているお店を見つけることができます。現在のコザは、お昼はハンバーガーやカフェなどの飲食店がにぎわい、夜はバーやクラブが盛り上がりがあります。沖縄市は直にアメリカの影響を受けている地域で、アメリカ1990年台のHIPHOPファッション店をはじめ、輸入品を扱う店が多くあります。英語を話せる地元民も多いです。ゲート通り付近のバーや居酒屋は週末(特に土日)に米軍関係者が多く集まります。彼らと友だちになると、基地の中を案内してもらうこともできます。夏の時期になると、ゲート通りを封鎖して行われる「沖縄全島エイサーまつり」が開催され、沖縄とアメリカの文化が融合する不思議な世界が繰り広げられます。もっと詳しくゲート通りについて知りたい方は、写真や資料が数多く展示されている「沖縄市戦後文化資料展示館・ヒストリート」を訪ねてみてください。また、沖縄市観光物



※エイサー…本土の盆踊りにあたる沖縄の伝統芸能のひとつ。コザの沖縄全島エイサーまつりは、沖縄最大規模で、2025年は9月12・13・14日開催。

産振興協会が観光ガイドを行なっています。現地の方の案内ですので裏話など聞けるかもしれません。コザに海はありませんが、ディープさは、Aサインです。



音楽やアート、歴史など多方面からコザの魅力が発信されている。

▲光と影の歴史を持つコザは沖縄の素顔ともいわれる。



コザゲート通り  
沖縄県沖縄市中央

※詳しくは、沖縄市の観光情報サイト「コザウェブ」をご参照ください。

Good!!

「評価＝査定」だけじゃない!

# 「評価」も、自分の成長に 活かそう!!

よくがんばりました

たいへんよくできました

半年に1度目標シートを作成し、振り返りを行います。この目標シート「評価＝査定」のために行っていると思いませんか?そしてこの「評価」には次のように考える人もいいでしょう。「上司の一方的な判断」、「ボーナスや昇進が決まるだけのもの」、「なんだか気が重い」……そんなふうに感じている方も多いかもかもしれません。でも本来、評価制度は「査定」を決めるために行うものではありません。

実は、『働く私たち一人ひとりが、自分の成長や働き方を考えるための“支援の仕組み”』です。

STEP  
1

## 評価制度の本来の目的は“成長支援”

人事評価制度には、次のような多様な役割があります

- 目標や役割を明確にする**  
…… 何を期待されているのか、何に取り組むべきかがはっきりします。
- 半年～1年の振り返りを通じて、自分の成長を実感する**  
…… 「できるようになったこと」や「課題だったこと」を整理できます。
- 強みや課題を知り、働き方に活かす**  
…… 次に伸ばすべき力や、必要な学びが見えてきます。
- 上司と方向性をすり合わせる**  
…… 面談を通じて、会社と個人の目標のズレを減らします。



つまり、評価制度は「自分のキャリアを主体的に描くためのルール」とも言えるのです。

STEP  
2

## フィードバック面談を“話す場”に変えていこう

評価面談は、ただ結果を聞くだけの場ではありません。むしろ、『自分の考えや取り組み、成長したい方向を「伝える場」』として活かすことができます。そのためには、事前準備が大切です。ポイントは以下の3つ。

Point.1

自分がどんな目標に  
取り組み、  
何を工夫したか

Point.2

成果や反省点を  
どう受け止めているか

Point.3

今後どんな成長や  
チャレンジをしたいか

こうした振り返りを通して、面談は“納得できるプロセス”に変わります。



STEP  
3

## 評価制度には、こんな効果もある

評価制度には、以下のような組織的・個人的な効果もあります



- スキルの可視化と人材育成** …… 個々の能力や成長課題が見え、育成計画に活かされます。
- モチベーションの向上** …… 適切な評価は納得感と意欲を高め、前向きな行動につながります。
- 企業理念や価値観の浸透** …… 次に伸ばすべき力や、必要な学びが見えてきます。



- 上司と部下のコミュニケーションの活性化**  
…… 面談やフィードバックで日常の対話が深まり、信頼関係も強まります。
- 適正な処遇・配置**  
…… 人材の適材適所や役割変更にも、評価の情報が役立ちます。

STEP  
4

## あなたの成長が、職場の力になり、処遇改善につながる

あなたが成長すれば、周囲への良い刺激となり、職場全体の力が底上げされます。

その積み重ねが、会社の成果や信頼を生み出し、結果として、次のような形で私たちに戻ってきます。

賃金の改善

一時金の増加

労働環境の整備・  
働き方改革

人事評価は、会社だけのものではありません。

働く私たちが、制度を自らの手で“成長のきっかけ”として活かすことが、職場や処遇を変えていく力になります。

## 評価制度、ちゃんと“自分のもの”にできてる？

評価制度を“成長のきっかけ”に変えるために、今の評価制度にどう向き合っているかを見直してみましょう。

チェック項目	はい	いいえ
1. 自分がどんな目標に向かって働いているか、説明できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 半年・1年を振り返って、自分なりに成長した点があると思う	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 評価面談の前に、自分の成果や課題を整理して臨んでいる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 面談の場で、自分の考えや今後の希望を伝えるようにしている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 評価を「自分の働き方を見直すチャンス」として活かしたいと思っている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

「はい」が3つ以上 → 評価を前向きに活用できています！

「はい」が2つ以下 → 評価を“されるもの”から“使うもの”へ、意識を少し変えてみましょう。



Check!!



評価を味方のできる人が、職場を変えていきます。

評価されることは、自分の価値を見つめ直すチャンス。その気づきが、まわりを変え、職場全体を前向きにしていけます。

評価制度を、もっと“自分ごと”として活かすより充実して働きましょう！



## 自らの役割をより深く理解 支部執行委員長・支部書記長定例研修

支部執行委員長・支部書記長の資質向上を目的に行われる定例研修。今回は、ビジネスコンサルタント(株)から講師をお招きし、「組合幹部に期待される役割をあらためて問い直す」と「ステークホルダー\*との円滑なコミュニケーションのためのスキルを身につける」を目的に、座学や個人討議とグループ討議を交えながらのセミナーを実施しました。また、行動スタイル診断ツール「LIFO」を用いた実習も行い、自身および他者の特徴を理解し、対人関係力の向上につなげました。参加者からは、「組合幹部に求められる役割として、仕事の推進役やコミュニケーションのパイプ役など多岐にわたる役割を再認識できた」、「LIFO研修を通じて、自分の強みとその変化(平常時・ストレス時)を知り、バランスの大切さを実感した」などの声がありました。今後の活動に主体的に取り組むことが期待されます。

\*ステークホルダー…株主、従業員、顧客、取引先、地域社会、行政機関、金融機関など企業活動における利害関係者のこと。

### DATA

- 日時 / 2025年5月14日(水)
- 場所 / TKPガーデンシティPREMIUM品川
- 参加者 / 支部執行委員長・支部書記長・中央執行委員 97名
- 内容 / 現役職の役割の再認識とコミュニケーションスキル習得



▲進行とともに場が白熱、理解を実感していく。

## 連携強化へ大きく躍進 組織部長会議

各支部の組織部長が集まり、「組織強化活動」をテーマに会議を開催しました。今回は、「誰でもできる選挙活動」「組合員データ管理の徹底」「支部定期大会の見直し」の3点を軸に、座学とグループワークを交えた実践的なプログラムを実施しました。まず、選挙活動におけるOKとNGの線引きについて学びました。つぎに、組合員データ管理の必要性を再確認し、スズキ販売労働組合の取り組みを紹介。支部運営の土台となるデータ整備の重要性を、組織部長に直接伝えることができたのは大きな収穫でした。後半のグループワークでは、「支部定期大会の参加率向上」をテーマに各支部の取り組みや課題を共有。「資料のQRコード化」「時間の見直し」「食事提供の工夫」など、実現可能な改善案が多数あがり、支部間での有益な情報交換となりました。一方で、「理想と現実のギャップ」「打開策が見えない」といった率直な声もあり、改

善案の提案とともに組織連携補強につながる収穫となりました。

### DATA

- 日時 / 2025年5月14日(水)
- 場所 / TKPガーデンシティPREMIUM品川
- 参加者 / 組織部長 51名
- 内容 / 選挙活動、組合員データ管理徹底、支部定期大会の見直し



◀改善案とともにリアルな課題も挙がる。

# 体験的なメソッドでスキルアップ 賃金対策部長会議

1年ぶりとなる賃金対策部長会議を開催し、日常業務や組合活動に活かせるコミュニケーションスキルをテーマに学び合いました。今回はグループワークを中心に構成し、参加者が体験を通して気づきや学びを得られる内容を重視しました。販売の現場で培った話方や伝え方の工夫を自然に発揮する参加者も多く、実践的で活発なやり取りが展開されました。一方で、「アサーション」や「コーチング」という言葉を聞くのが初めてという参加者も多く、日常的に使っているスキルを言語化し、体系的に学ぶことの重要性が再認識されました。「さまざまな支部の取り組みを知ることができた」「温度差や考え方の違いが参考になった」といった声に参加者から多数寄せられました。



## DATA

- 日時 / 2025年6月17日(火)
- 場所 / TKPガーデンシティ PREMIUM品川高輪口
- 参加者 / 賃金対策部長 49名
- 内容 / 初頭効果・プレゼンテーション・アサーション・コーチングなど

再会を喜ぶ声も多く、和やかな雰囲気の中スタート。▶  
初頭効果、アサーション…?!



# 支部間交流で 磨き合う

## 支部執行委員研修

2025年6月～7月にかけて、(株)unionの外部講師を招き、「協働ゲーム」と他支部の取り組みを共有する研修を全国4会場(仙台・東京・大阪・博多)で実施しました。「協働ゲーム」では、参加者が「村人」として協力しながら課題解決に挑戦。役割分担や合意形成の難しさ、視点の違いを体験することで、組合活動に通じる「話し合いの大切さ」や「多様な意見を引き出す姿勢」の重要性を実感する内容となりました。グループワークでは、各支部のレクリエーション企画や参加率向上の工夫、組合員との接点の持ち方など、リアルな課題や工夫が共有されました。参加者からは、「他支部との違いを知ることが刺激になった」「自分の支部にも取り入れてみたいアイデアがあった」「まず否定せず受け入れる姿勢が大事だと気づいた」などの前向きな声が寄せられました。

## DATA

- 日時 / ①仙台会場2025年6月3日(火)  
②東京会場6月4日(水)  
③大阪会場7月2日(水)  
④博多会場7月3日(木)
- 場所 / ①TKPガーデンシティ仙台  
②東京会場TKPガーデンシティPREMIUM品川高輪口  
③新大阪丸ビル別館  
④博多バスターミナル
- 参加者 / 支部執行委員 128名
- 内容 / 「協働ゲーム」と他支部の活動を把握するグループワーク



▲仙台会場



▲東京会場



◀博多会場



▲大阪会場

## Lesson 10

選挙結果の  
ご報告皆さまの力で  
組織内議員いそぎ哲史、三度国政へ!

皆さまの力強いご支援により、この度いそぎ哲史は、参議院議員として3度目の当選を果たすことができました。初当選から、いそぎ議員「仲間の思い、かたちにしたい。」という強い信念のもと、日本の基幹産業である自動車産業で働く仲間の代表として、国政のど真ん中で活動を続けています。

いそぎ哲史の政治活動の原点は、彼が大学卒業後、自動車メーカーの開発現場で働き、その後労働組合で労使交渉の責任者を務めた経験にあります。国会議員が多数いる中でも、日本の産業界、特に自動車産業やそこで働く人々の現場の実態に深く精通している議員は多くないと彼は感じ、産業や職場の抱える問題、皆さんの不安や不満を受け止め、国会の場で発言していくことが自身の役割だと考えています。彼が職場の声を上げ続けることで、同じ問題意識を持つ議員が増え、やがて職場問題が社会的課題として認識され、政治が動き出すと信じています。

いそぎ哲史が掲げる「職場原点」の政策は、「将来に希望をもって子どもたちを育てていきたい」「生涯を通じていきいきと自分らしく安心して暮らしていきたい」「自分らしく働き続けたい」「私たちの生活をより良くしたい」といった、人々の願いの実現を目指すものです。

## 選挙結果の報告

投開票日：2025年7月20日（第27回参議院議員通常選挙）得票数：181,976票  
皆さまから多くのご支持をいただき、上位当選となりました。





## 現場とともに歩む議員として、これからも

いそぎ哲史は、日本の基幹産業である自動車産業の発展と、そこで働く仲間が抱える課題の解決に向け、国会で多岐にわたる活動を展開してきました。

### これまでの主な実績

日本の自動車産業を守り、未来を拓くいそぎ哲史議員は、「自動車産業の未来を考える会議員連盟」の会長を務めるなど、自動車産業を深く理解する国会議員として、以下の具体的な政策実現に取り組んできました。

#### 自動車関係諸税の抜本的見直しとユーザー負担軽減

- 現在9種類もある複雑で過重な自動車関係諸税の簡素化や税率の見直し、当分の間の税率廃止などを主張しています。
- 自賠責保険の積立金約5,900億円(以前は6,000億円)が国庫に貸し出されたまま返金されていない問題に対し、10年以内の繰戻しを促す法案を提出しています。
- ガソリン高騰対策として「トリガー条項の凍結解除」を繰り返し訴え、「シン・トリガー条項凍結解除法案」を参議院に提出しました。
- 走行距離課税案には問題点を列挙し、断固反対を主張しています。
- 自動車税の負担軽減と簡素化を主張し、財務大臣から「自動車には税が掛かりすぎている」との認識を引き出しました。

#### 未来を拓く自動車産業とモノづくり産業の成長促進

- CASE(コネクテッド、自動運転、シェアリング、電動化)に代表される技術革新やカーボンニュートラル実現といった「100年に一度の大転換期」を迎える自動車産業が、今後も日本の基幹産業として役割を果たせるよう取り組んでいます。
- 次世代自動車の研究開発、国際標準化戦略の強化、経済安全保障を加味した生産体制強化、新たな市場構築に向けたインフラ整備や販売支援などを推進しています。
- GX(グリーン・トランスフォーメーション)推進法案の審議では、これを単なる環境政策ではなく国際競争における産業政策と強調し、法案の基本理念に「公正な移行」の文言を加筆する修正案の成立に貢献しました。これは参議院で野党からの提案で法案が修正された8年ぶりの事例です。
- 兵庫県姫路市のEV電池工場や神奈川県横浜市のENEOS中央技術研究所(水素・合成燃料)の視察も行いました。

#### 自動車盗難対策の推進と組織犯罪の厳罰化

- 「自動車盗難対策推進法案」と「組織犯罪厳罰化法案」を日本維新の会と共同で参議院に提出しました。

#### 交通政策とモビリティの安全対策

- 高速道路利用料金割引、電動バイクの国際基準、電動キックボードのヘルメット着用義務化などについて関係省庁へヒアリングを行っています。
- 高速道路の暫定二車線におけるラバーポール等の安全対策について、より安全性の高いワイヤーロープへの変更を要望し、実際に変更が開始されました。

### 今後の重点政策

いそぎ哲史は、これからも「職場原点」を大切に、皆様の暮らしと日本の産業の未来のために以下の政策に注力してまいります。

#### 「明るい日本の将来」の実現

- グローバル経済やAIなどの技術革新の中で、国内の産業・企業基盤を強化し、国内の雇用の確保と生活の安定を目指します。

#### 自動車ユーザーの過重な税負担の軽減

- 引き続き、複雑で不合理的な自動車関係諸税の抜本的見直しと簡素化に取り組みます。

#### 未来を拓く自動車産業とモノづくり産業の成長

- CASE技術やカーボンニュートラルへの対応を通じて、次世代自動車の研究開発支援、国際標準化戦略の強化、インフラ整備などを推進します。

#### 産業構造の変化への対応と雇用・労働諸条件の維持・向上

- 中小・中堅企業を含むサプライチェーン全体で働く人々の雇用と労働諸条件の維持・向上を目指します。
- 価格転嫁を含む適正取引の推進や、カーボンニュートラル・DXに向けた事業転換における投資や人材育成の拡充に取り組みます。

**「これからも“現場主義”を貫き、皆さんと一緒に進みます。声を届け、かたちにする議会活動を続けます!」**

最後に、皆さまの声が力になります。引き続き、いそぎ哲史の活動へのご理解とご協力をよろしくお願いいたします。

「いつも」も、「もしも」も、コンプライアンス視点

## COMPLIANCE



### ✓ コンプライアンス・セルフチェック

業務の中であなたがしていることや目にしたことで違和感を覚えたり判断に迷ったりしたとき、自分自身に問いかけてみてください。

- 社会の常識やルールから外れていませんか？
- 法律に触れているのでは？
- 会社の企業理念や行動規範に沿ったものですか？
- あなたの良心に沿ったものですか？
- 家族や知人にそれを説明し、理解されることですか？

### これから、企業・組合・個人はどうしていきべきか

皆さんひとり一人が「コンプライアンス」を自分事として認識してもらうことに尽きます。「コンプライアンス」は、企業を守るために必要な意識・行動です。同時に、「自分」を守るため（働く場所を失わないため／社会の標的にならないため）に必要な意識・行動でもあるということを、みんなに実感してもらうことが重要です。



皆さんがやっていること、周囲に起きていることに疑問を持たず見過ごしていると、明日炎上するのは会社だけでなく、あなた自身となるかもしれません。判断に迷ったり、疑問に感じたりしたら上司や職場の仲間、労働組合支部執行部に相談してください。

### 日常編

“いつも”のあなたが炎上したろう？  
自分事としてのコンプライアンス

以前は、コンプライアンス＝法令遵守とされるのが一般的でした。しかし、現在では、単に法律を守るというだけでなく、企業倫理や社会規範などの社会的なルールを守り、公正・公平に業務を行うことも含みます。例えば、SNSやテレビで炎上する経営トップや政治家の失言などは、法令には違反していないものの、社会通念上では、決して許されず、「コンプライアンス意識が低い言動」と世間からはみなされます。では、いつものあなたの職場、そしてあなた自身は大丈夫でしょうか？



✓ 「自分はコンプライアンスに違反する行為を本当にしていないか」を振り返ってもらう機会を設ける。

✓ 「周囲に起きているコンプライアンスに反する行為を、見て見ぬふりしていないか」まで考えてもらう。

✓ 「コンプライアンス意識調査」を実施する。現状を把握し、コンプライアンス意識教育を実施する。

✓ 「職場で何かあったときは、声をあげても良い」ということを知ってもらう。



“もしも”職場で被災したら？

皆さん、防災への備えはできていますか。ご自宅では水や食料、防災グッズ、避難場所の確認などいろいろと考え、準備されていることと思います。では、勤務中に被災したときのシミュレーションや備えはできているでしょうか。ここでは、職場の防災をコンプライアンス視点で考えてみましょう。



企業の防災コンプライアンス

震災をはじめ、風水害などに見舞われた際、企業には2つの災害対策が求められます。一つは従業員や顧客の安全確保であり、もう一つはできるだけ事業を継続させられるよう、製品やサービスの提供などを止めないための備えです。単なる防災対策ではなく、企業の責任・信頼・持続性を守るための取り組みとなります。



災害対策の不備によるリスク

不備の例として「備蓄品の賞味期限切れ」「マニュアルが現場に浸透していない」「安否確認システムが未整備」「避難経路が確保されていない」などがあります。これらは、いざというときに混乱を招いたり被害が拡大したりして命の危険にも関わります。また、後の大きな問題につながっていくこともあります。

※例：東京都の帰宅困難者対策条例

- ✓ **従業員の安全確保ができなかった**  
→ 安全配慮義務違反として損害賠償責任を問われる可能性あり。
- ✓ **事業の継続が困難になった**  
→ 取引先や顧客に影響。社会的信用の低下、企業イメージの損失。
- ✓ **法令違反の可能性**  
→ 災害対策基本法や地方自治体の条例\*に触れる可能性あり。

企業が取るべき災害対策

- ✓ BCP(事業継続計画)\*の策定と定期的な見直し
- ✓ 防災訓練の実施とマニュアルの周知
- ✓ 備蓄品の管理と更新
- ✓ 安否確認システムの導入とテスト運用
- ✓ 設備・インフラの耐震化と安全対策

※BCP(Business Continuity Plan)：災害時に重要業務を継続するために必要な方針、手続き、手順などを決めておく計画(事業継続計画)。

実際に災害が起こったら…

では、実際に水害や地震が起きたとき、お客様を誘導したり、業務データや商品を守ったりするなど真っ先に行動するのは誰…そう、現場で働く皆さんです。企業が防災対策を効果的に進めるためには、皆さんの理解と協力が不可欠です。どんな被害が考えられるか？お客様をどう守るか？管理職不在でも自分の判断で行動がとれるか？…皆さん自身が企業のコンプライアンスとして考えてみましょう。



みんなで考え、取り組むための工夫

<p>取り組み 1</p> <p><b>防災勉強会・ワークショップ</b></p> <p>災害リスクや過去の事例を共有</p> <p>効果 防災意識と当事者意識の向上</p>	<p>取り組み 2</p> <p><b>防災訓練の参加型設計</b></p> <p>ロールプレイや図上訓練を導入</p> <p>効果 実践的な理解とイメトレの定着</p>	<p>取り組み 1</p> <p><b>社内報や掲示板での情報発信</b></p> <p>備蓄品の紹介や防災Tips*</p> <p>効果 日常的な関心や心構えをキープ</p>
<p>取り組み 4</p> <p><b>アンケートや意見募集</b></p> <p>社員の不安や改善案を収集</p> <p>効果 職場環境と対策が適合してくる</p>	<p>取り組み 5</p> <p><b>防災担当者や相談窓口設置</b></p> <p>誰に聞けば良いかを明らかに</p> <p>効果 不安や疑問の解消がスムーズに</p>	<p>※防災Tips：災害に備えて知っておくと役立つ知識・工夫・準備のコツのこと。例：ラップで食器を包んで洗い物を減らす、新聞紙で防寒する／マンホールトイレの場所、避難所のルール／災害時に役立つアプリや伝言ダイヤル「171」の使い方／子どもや高齢者への配慮</p>

# 〈ろうきん〉からのご案内

消費者トラブルから勤労者を守る

ロッキー & ピンキーの



## 賢い消費者教室



### 消費者の“キホン”

消費者のみなさんがトラブルに陥らないためには、「契約の知識」や「悪質商法の手口」など消費生活に関するだけでなく、「ライフプラン」や「金融商品に関する知識」など、大事なお金を守るために勉強しなければならないことはたくさんあります。しかしながら、これらの知識は全て「お金をきちんと貯める」という消費者としての“キホン”があってこそです。

あらためて初心に立ち返り、「賢い消費者」の土台について考えていきましょう。

### 「お金を貯める」ことに近道はない

上手に無理なく「お金を貯める」ためにオススメなのは、「先取り貯蓄」と呼ばれる方法です。

これは、毎月の給料から生活費を支払った残りを貯めるのではなく、**貯蓄に回す分を先に取り分け**、残りの金額でやりくりする方法です。これにより、毎月決まった金額で**計画的に貯蓄**することができます。また、残った金額を心配せずに使うことができるのもメリットです。

例えば5年後に車の購入を予定している場合、この方法で毎月3万円を積み立てしていけば、180万円の頭金を用意することができます※1。コツコツと地道な積み重ねを継続していけば、いずれ大きな成果になることが分かりますね。

このように「お金を貯める」という消費者の“キホン”に近道はありません。そして、〈ろうきん〉はそのキホンをサポートすることができる金融機関です。将来のために今できることを、一緒に考えていきましょう。

※1 利回りは考慮していません。



財形貯蓄が、「先取り貯蓄」にピッタリだね！  
商品の詳細は〈静岡ろうきん〉HPを見てね！

商品の詳細はこちら〈静岡ろうきん〉HP



### 「金融リテラシー※2」を身に付けるということ

「金融リテラシー」という言葉を耳にする機会が増え、テレビ番組、新聞や雑誌、ファイナンシャルプランナーによる無料のセミナーなど、情報を得られる機会が数多く提供されるようになりました。

「投資・運用の知識」や「税制優遇を用いた老後資産形成」などの情報を見聞きしたことのある方も少なくないと思います。もちろん、年金不安や物価上昇など消費者を取り巻く多くの逆風に対して、これらの知識が「金融リテラシー」として重要なことは言うまでもありません。しかしながら、こうした知識を活かしていくためには「無理なくコツコツお金を貯める」という土台(習慣)が不可欠です。

本当の意味で「金融リテラシー」を身に付けるため、「キホン」を忘れずに、「賢い消費者」を目指していきましょう！

※2 お金や、お金の流れに関する知識や判断力のこと（政府広報オンラインより引用）

# スズキ販売労働組合

力を合わせて万々に備える大型保障

## 団体生命共済

団体定期生命共済・個人賠償責任共済

《一律加入制度 について》



こくみん共済 coop  
公式キャラクター  
ピットくんとピットくんファミリー

### ★保障内容★

死亡・重度障がい	災害死亡	障がい	入院（災害）
病気等による死亡 重度障がい（身体障害等級別支払割合表の1級、2級および3級の2・3・4）	不慮の事故による 死亡・重度障がい（身体障害等級別支払割合表の1級、2級および3級の2・3・4）	不慮の事故等による障がい （身体障害等級別支払割合表の1・5～14級）	1日以上入院したとき、 1日目から180日を限度
200万円	400万円	8万円～180万円	日額2,000円

例えば、不慮の事故により2日間入院した場合、  
入院・・・ 2日間×2,000円 = 4,000円

合計**4,000**円給付されます！

例えば、交通事故に遭い7日間入院した場合、  
入院・・・ 7日間×2,000円 = 14,000円

合計**14,000**円給付されます！



全員一律加入制度とは「働く仲間同士の相互のたすけあい」をかたちにしたしくみです。

協力団体内の福祉向上を目的に、団体構成員全員が一律でご加入しております。

よって、上記保障内容は**すべての組合員**へ適用されます。

ご請求に関するお問い合わせは、

**職場の組合役員**または**労働組合書記局**へご連絡ください！  
ご請求漏れがないよう、団体生命共済を活用しましょう！

こくみん共済 NEWS  
coop

「こくみん共済 coop」は、営利を目的としない保障の生協として共済事業を営み、相互扶助の精神にもとづき、組合員の皆さまの安心とゆとりある暮らしに貢献することを目的としています。この趣旨に賛同いただき、出資金を払い込んで居住地または勤務地の共済生協の組合員となることで各種共済制度をご利用いただけます。

こくみん共済〈全労済〉  
全国労働者共済生活協同組合連合会 coop

たすけあいの輪をむすぶ

静岡推進本部  
（静岡県労働者共済生活協同組合）

●ここに記載されている内容は、共済商品の概要を説明したものです。ご契約の際は「ご契約のてびき（契約概要・注意喚起情報）」を必ずご確認ください。



皆さんが住む街の、自慢の品を紹介するコーナーです。あなたのおすすめは何ですか？レポートを編集部まで送ってください。お待ちしております！



※店舗メニューや金額情報は、応募時点での情報ですので、現在は変更となっている場合もございます。予めご了承ください。

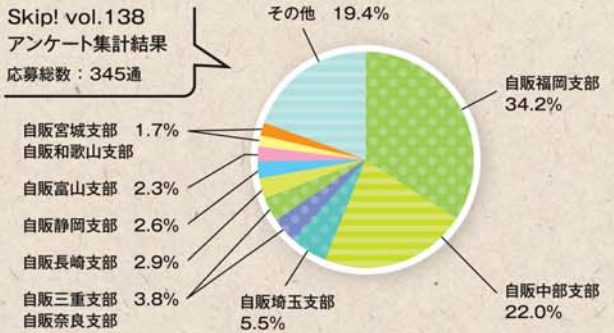
### 手打ちそば 岳 「山菜の天ぷら さるそば」

戸隠キャンプ場にある、手打ち蕎麦 岳。季節の山菜の天ぷらと蕎麦をテラス席で頂きました。

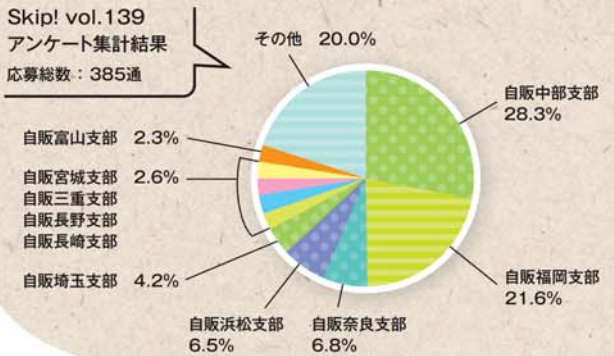
自販富山支部 村上 忠志さん

## 『Skip!アンケート』に寄せられた皆さんの声をお届けします。 着ボイス

Skip! vol.138  
アンケート集計結果  
応募総数：345通



Skip! vol.139  
アンケート集計結果  
応募総数：385通



### 中島美香園 「抹茶のアイス」

お茶の濃さが選べます。アイスクリームなのに後味さっぱりで美味しいです！イートインスペースでは中庭を見ながらゆっくり過ごせます。

自販長崎支部 貞松 蓮寿実さん



### ドライブインしおはま 「ハンバーガー」

恋の浦スピードパークの近くにあるドライブインです。普通のハンバーガーが770円で少し高めですが、内容はスペシャルバーガーです。ベーコン、卵、トマト、レタス、キャベツ、ハンバーグと内容は盛りだくさん。1つでお腹が満たされます。



### つばきグリル 「つばきバーグ」

ハンバーグ激战区鳥栖周辺!前回紹介した牛船の他にも、フレンズ、オニオン、たかひら、きりん家などがありますが、今回紹介したいのはつばきグリルさん!表面しか焼かない生ハンバーグを自分で火を通しながら熱々を食べる!しかも、佐賀牛100%!そして、めっちゃリーズナブル!是非行ってみてください! 自販福岡支部 菅 正浩さん



### 鶴商文庫 「カレーチーズバーグ・小ライス・ミニサラダ」

デカ盛りの有名店。普通サイズのハンバーグは400g、小ライスでも450g。いろいろすごい店です。



### 壱発ラーメン 福生店 「ネギトロ味噌ダイコンめかぶ増し」

学生時代から八王子、相模原、福生ともう20年以上通ってます。

自販群馬支部 大淵 拓磨さん



### あっぱれ屋「限定つけ麺」

一日限定20杯の限定つけ麺。並んで食べられました! 左側はフルトッピングです!!

自販奈良支部 米澤 直希さん



**浅草うなな  
「鰻焼きおにぎり」**

浅草にある鰻屋さんの焼きおにぎりです。これで600円!食べ歩きも出来てオススメです!

自販福岡支部  
徳永 由紀子さん



**花と蔵「酸辣湯麺」**

うまい。



**無双庵「無双の汁無し」**

うまい。それだけ。だが、うまい。  
自販山形支部 大泉 臣史さん



**さな田「魚介豚骨中華そば」**

あっさり美味しい!  
自販長野支部 堀 宇道さん



**egg baby cafe「プリン」**

硬めのプリン、うますぎです。  
自販埼玉支部 田中 稜也さん



**オコメノチカラ「牛タン定食」**

自分で一枚ずつ牛タンを焼いて食べれます。厚めの牛タン、最高においしいです。ご飯もこだわっておかわり自由!  
福岡支部支部 平山 久美子さん



**か〇屋(かわや)「鳥皮」**

ネジネジされた見た目は似てる鳥皮が沢山あるが、この店こそ元祖で、食感・味、共に唯一無二の鳥皮。とりあえず入店したら鳥皮10本と生ビールで間違いない!福岡に来たら絶対に行きたくいお店です!!



**磯一 新大阪店「海鮮丼」**

ランチは商品が限定されていますが、お得で美味しいランチが食べられます!生卵やご飯はおかわり自由なので、無限卵かけご飯も可能です!人も多く、現金のみですが、回転も早く素晴らしい味です!是非、大阪に行った時には立ち寄りしてみてください!



**焼肉たなきち「肉茶漬け」**

1杯700円の肉茶漬けです。ほのかに甘い熱々の出汁が、肉をほかに茶色く染めます。おなかいっぱい、もう食べれない...そんな時でもサラッと流し込めます♪焼肉の丼に肉茶漬けはいかがですか?  
自販福岡支部 徳永 拓志さん

**ジャンボ釣船 つり吉 難波店  
「鯛のお造り」**

先日、職場の方々と行ってきたお店です!店内にいけすがあり、自分で釣った魚を調理してくれます。鯛を釣り、お造りでいただきました!楽しく美味しい体験をさせていただきました。

自販和歌山支部  
辻 隼人さん



**味の萬福**

**「焼肉&ポテトコロッケ定食」**

昭和43年創業より1番人気の満福名物焼肉定食!香ばしさ焼肉が本当に美味しいです!

自販西埼玉支部  
関北 北斗さん



# 頭のスキップ・タイム

休憩時間やコーヒープレイクに、スマホを置いて頭の体操。  
モヤモヤもスッキリ、スキップ、リフレッシュ。

問題

スタート →

## しりとり 3文字熟語の輪

スタートのマスから「三文字熟語のしりとり」になるように、リストの漢字を入れてください。使われないで残った二文字でできる言葉が答えです。

こたえ		
-----	--	--

虫	時	台	媒	
光	文字リスト			言
	雨	新	素	人
月	芸	葉	風	米
	花	海	地	夜
	星			
王				人
	中	心	能	

アンケート応募  
フォームはこちら

アンケート応募締切

10月10日(金)



待つて  
まへす♪

※Skip!のアンケートにご回答いただき「QUOカードプレゼント」の抽選に  
当選された方の発表は、スズキ販売労働組合ホームページの  
新着(報告)に掲載します。



## 「Skip! vol.139」の クロスワードパズルの 正解発表

5月に発行しました「Skip! vol.139」の  
クロスワードパズルの正解はコチラ!

■正解

こたえ	カ	シ	ワ	モ	チ
-----	---	---	---	---	---

1	ク	ウ	2	キ	3	ワ	サ	4	ピ
	ラ		5	ミ	6	ライ			ル
7	シ	8	カ		9	ケン	10	カ	
		11	イツ	ツ		12	ワ	13	シ
14	ア	テ		ト	15	モ			ヨ
17	ユ	キ	18	チ		19	ク	20	サ
	ミ		21	カム			バ		ツ
									ク

### 編集後記

思わぬことから、急ぎよ人生初の入院を経験しました。個室での入院だったこともあり、治療費と合わせて数十万円の出費となりました。そんなとき心強かったのがこくみん共済coopの任意保障です。もし加入していなければ、治療への不安に加え、経済的な負担にも大きく悩まされていたと思います。今回の経験を通して、あらためて「保障は実際に使うときにこそ、その価値がわかるもの」だと実感しました。普段は出番がないに越したことはありませんが、いざという時に確かな安心を得られる保障の重要性を、編集後記の場を借りて皆さんにもお伝えしたいと思います。(P.N.デザートラバン)

労働相談ダイヤル

職場のこと、育児や介護のこと。心や体の健康のこと…ひとりで悩まず、お気軽にお電話ください。



スズキ販売労働組合  
労働相談窓口

070-1539-3055

●月～金 9:00～17:30  
●女性からの相談には女性担当者が対応します。  
(※Softbank 回線になります。Softbank からの通話は無料です。)

秘密  
厳守

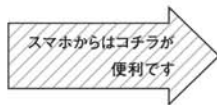
労働相談 専用メールアドレス [soudan@suzuki-hanbai-r.jp](mailto:soudan@suzuki-hanbai-r.jp)



スズキ販売労働組合ホームページ <https://sdunion.jp/>

パスワード: skip

🔍 スズキ販売労働組合 検索



# スズキ販売労働組合

〒432-8062 浜松市中央区増楽町20  
Tel.053-447-3230 Fax.053-447-6648

スズキ販売労働組合 Skip! [スキップ] vol. 142

■発行日/2025年9月10日 ■発行人/野呂 隆史 ■編集人/井上 隼兵 ■印刷所/杉山メディアサポート(株)  
■編集部/〒432-8062 浜松市中央区増楽町20 SUN会館内 スズキ販売労働組合(担当/井上 隼兵) Tel. (053) 447-3230 Fax. (053) 447-6648