

ご自宅に持ち帰り
みなさんでご覧ください!



Skip!

みんなと創るコミュニケーション冊子 [スキップ] vol.143
2025年10月10日発行 / 10月号



• INDEX •

わが街自慢～おもしろ歴史編 vol.17～

決算書類の読み方

トピックス

活動ニュース

Skip!教室 政治のギモンとキホン (Lesson11)

ろうきん・こくみん共済coop

着ボイス
自慢のペット



今月の表紙Photo : 自販松山支部
2025年7月
ボウリングレクリエーション満喫しました!



おことわり

ここで紹介する内容は、組合各支部から寄せられた地域にまつわる歴史ですが、中には史実と異なる部分もあることをご理解いただき、その地方の言い伝えや自慢話としてお楽しみください。もし、お気づきの点がございましたら、編集部までご意見いただければ幸いです。



- 1 春。反り橋の構造は精巧かつ独創的で、現代の橋梁工学からみてもスゴイ。
- 2 夏に開催される「錦川水の祭典 ミニ花火」。
- 3 秋。ライトアップもとてもきれいな!!市内、県外から多くの観光客が訪れる。屋形船に揺られながら見上げるのもあり。
- 4 雪景色の錦帯橋。

錦帯橋

山口県岩国市横山2丁目

※詳しくは、公式ホームページ「岩国旅の架け橋」、「おいでませ山口へ」をご参照ください。

自販山口支部

郷土愛のカタチ
日本三名橋・錦帯橋

山口県の岩国市を代表する歴史的観光名所といえば、錦帯橋です！この橋は江戸時代初期、1673年に創建されましたが、錦川の洪水によりすぐに流されてしまいました。しかし、改良を加えて翌年に再建された橋は、1950（昭和25）年の台風による洪水で流失するまでの276年間、堂々とした姿を保ちました。この流失後、鉄筋コンクリートで再建という意見もありましたが、市民の強い要望により、市は県や国の力も得て1953（昭和28）年に再度、木造橋として再建。かつての流失の経験から独自に発展した架橋技術による独創的なアーチが生まれました。全長およそ200m、幅5mで5つの曲線フォルムが連なります。その歴史性と風景と合いました美しさが現在の日本三名橋の一つに数えられ、人々を魅了しています。春には桜、夏には木々の緑や花火、秋



▲こちらも岩国名物、豪快な山賊焼きと山賊むすび。



▲切り分けられた岩国寿司。

出典：おいでませ山口へ 山口観光サイト
(<https://yamaguchi-tourism.jp/business/index.html>)



▲岩国寿司は保存にすぐれた押し寿司タイプの郷土料理。

出典：岩国 旅の架け橋 岩国市公式観光webサイト
(<https://kankou.iwakuni-city.net/>)



には紅葉、冬は雪化粧と季節によって異なる姿を見せてくれます。橋の周辺には岩国城をはじめ、岩国寿司が食べられるお店や少し車で走ると美味しい山賊焼き(豪快に食べる鶏肉料理、通称「山賊」)、また山賊むすびで有名なお店もありますので、錦帯橋を満喫した後、立ち寄られてみてはいかがでしょうか。



▲山賊焼きのようす。

自販岩手支部

〜安くてウケるネタってなんだろう?〜
納豆巻き発祥の店・三寿司

皆さん、お寿司屋さんで納豆巻きを注文することありますか? なかなかシブイネタですが、岩手県には納豆巻きが名物となっているお寿司屋さんがあります。盛岡市にある寿司店「三寿司」は、納豆巻き発祥の店とされています。1963(昭和38)年、当時高級料理だった寿司をみんなに安く食べてもらうにはと、店主が「納豆」ネタを思いついたのが始まりといわれています。盛岡では納豆を貴重なタンパク源とする食文化が根付いていたので、狙い通り納豆巻きはすぐに人気ネタになったそうです。



▲三寿司 大通本店の外観。

むお寿司が主流。そのため、納豆巻きにはネギとわさびが入っています。納豆は、岩手県産の大粒納豆なので、ゴロゴロとした粒感とツーンとしたワサビの爽快感がたまりません。納豆巻きだけ注文するお客様もいるんだとか。いつも食べている納豆巻きとは一味違う元祖納豆巻き。寿司好き、納豆好きは是非お試しあれ。

📍 三寿司 菜園総本店、大通本店、大通支店
岩手県盛岡市菜園～大通
※詳しくは、お店の公式ホームページをご参照ください。



▲盛岡駅
▲盛岡駅周辺の市街地

決算書類の読み方

あなたの働きが、どんな数字になって会社を支えているか？

～「個の稼ぐ力」が見える化して、「個の成長」ポイントを見つけよう～

決算書とは、会社の1年間の成果やお金の流れ、経営状況を示す「経営の通信簿」です。営業・サービス・部品・間接など、どの職種の仕事も、必ず数字として表れています。私たちの働きが会社にどう貢献しているのか。それを知るために重要な、「貸借対照表(B/S)」と「損益計算書(P/L)」について、わかりやすくご紹介します。

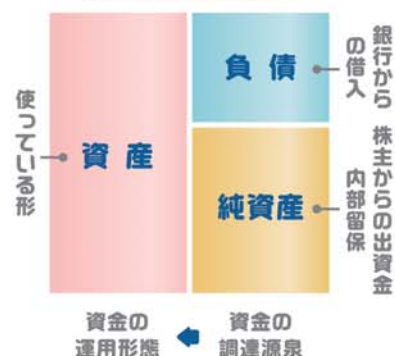


▶ 2025年3月期 スズキ株式会社 決算概要

～今の会社にどんな財産があり、どう資金を集めているか～

貸借対照表は、決算日時点で会社が持つ「財産(資産)」と、その財産をどう集めたか(借入や出資)を表す表です。

貸借対照表(B/S)



主な構成

区分	内容
資産(Assets)	現金・車両在庫・売掛金(未回収の販売代金)・建物・土地など。
負債(Liabilities)	銀行からの借入、仕入れ先への未払金など「将来返さなければならないお金」。
純資産(Net Assets)	株主からの出資や、これまでの利益の蓄積(内部留保など)。返済の必要なし。

ポイント: 「資産 = 負債 + 純資産」常にこの関係が成り立ちます。

▶ 私たちに関わる「資産」の特徴

車両在庫は大きな資産の一つです。長期時在庫や長期未納車は現金が動かず、資金繰りを圧迫し、経費となってしまいます。

▶ 自己資本比率を見てみよう

$$\text{自己資本比率(\%)} = \frac{\text{純資産}}{\text{資産合計}} \times 100$$

この比率が高ければ高いほど、借金に頼らず運営できる「財務の安定性」があるといえます。

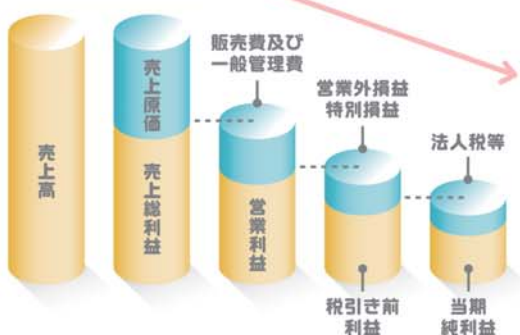
一般的に30%以上がひとつの目安です。

▶ 損益計算書(P/L)とは

～この1年間、いくら稼いで、いくら使って、どれだけ利益が残ったか～

損益計算書は、会社が1年間でどれだけ売上を上げ、どれだけ費用がかかり、利益がいくら残ったかを示します。

損益計算書(P/L)



利益の種類と意味

利益	説明
売上総利益	売上高-売上原価(車両や部品などの直接コスト)
営業利益	売上総利益-販売費・一般管理費(人件費・広告費・店舗運営費など)
経常利益	営業利益±本業以外の収支(利息収支・助成金収入など)
当期純利益	最終的に会社に残った純粋な利益(税金を差し引いた後)

➡ 自動車販売業の売上は？

自動車販売会社では、売上の内訳に以下のようなものがあります。

新車・中古車販売



点検・整備・車検などのサービス



自動車保険の販売



部品・アクセサリ販売 など



これらの積み重ねが、会社の売上を構成しています。

➡ 利益率で会社の「稼ぐ力」を知る

主な構成

指標	内容	業界の目安
営業利益率	営業利益 ÷ 売上高	約5%前後
純利益率	当期純利益 ÷ 売上高	約3~4%

- 営業利益が高い = 「本業でしっかり稼げている」
- 純利益が高い = 「全体としての収支が健全」



セルフチェック

以下のチェック項目を見ながら、自分の業務が会社の財政にどう関わっているかを考えてみましょう。

資産

あてはまる業務例

- 在庫管理
- 設備・工具の使用
- 売掛金管理
- 顧客管理
- 損益計算書(P/L)

負債

あてはまる業務例

- 請求・支払処理
- 外注費管理
- キャンセル・クレーム対応

純資産

あてはまる業務例

- 営業活動
- コスト削減
- スズキファンの獲得・信頼構築
- 改善提案

振り返り

- 自分の業務にかかわる「資産」「負債」「純資産」はどの点でしたか？
- 自分の業務が、会社のどの部分で「力」になっていると感じましたか？
- その「力」を、より活かせる場面はどこですか？



➡ 数字から見える「私たちの仕事」

サービススタッフの技術、営業スタッフのお客様ニーズに沿った提案、間接部門の正確な処理。

そのお客様の立場に立った、一つひとつが積み重なって、「売上」になり、「利益」になり、会社の経営を支えています。

そして、その「利益」が私たちの「賃金」をはじめとした労働条件の改善につながります。

「自分の働きが、どこにどう反映されているのか」—— これを知っているだけで、仕事への向き合い方が少し変わるかもしれません。

数字に強い組合員は、現場でも交渉の場でも、より説得力を持てる存在になります。ぜひこの機会に、決算書を「読む力」を身につけていきましょう！



小さな一歩が職場を変える 第2回 男女共同参画推進委員会

7月22日、男女共同参画推進委員の皆さんとともに、「第20期 第2回 男女共同参画推進委員会」を開催しました。各職場での実践や課題を持ち寄り、互いの経験や考えを共有しながら、よりよい働き方や組織のあり方を考える貴重な機会となりました。

今回は、今年度から順次施行される「育児・介護休業法」の最新改正内容の理解と、これからの時代に求められる「よい会社・職場」とは何かを探ること。制度面のアップデートに加え、現場で制度を「活かす」ために必要な職場風土や支え合いのあり方について、参加者同士で意見を交わしました。制度が整っているだけでは「働きやすさ」は実現できません。働く一人ひとりが安心して声を上げられる環境や、互いに思いやりをもって支え合う風土づくりが不可欠です。本委員会では、そうした制度と風土の両輪について学び、今後の取り組みにどう活かすかを考える時間となりました。

参加者アンケートより

Q. 最終的に考えた「よい会社」とは？(抜粋)

- 風通しがよく、コミュニケーションが円滑な会社(最多!)
- 感謝や思いやりが伝え合える、「ありがとう」が飛び交う会社
- 上下関係を問わず、意見が言える・助け合える会社
- 同じ方向を向いて協力し合える会社
- 困ったときに相談できる、サポートや両立支援が充実した会社

約80%以上の参加者が、「風通し」「感謝」「思いやり」「助け合い」といった人間関係や雰囲気の良さを「よい会社」の本質と捉えていました。

現場の「よい会社」

への思い

～アンケートより
見えてきたもの～



「風通しの良い、何でも話し合える会社が理想」

「感謝や思いやりが伝わる職場にしたい」

印象に残ったコメント(抜粋)

「会社全体が同じ方向を向いていると感じる」

「困りごとや悩みをみんなで共有し、解決できる会社に」

「お互いにギブ&テイク。チャレンジしたいことを会社も後押しする文化が大事」

小さな一歩が職場を変える

アンケート結果からも明らかなように、「よい会社」に欠かせないのは制度だけでなく、日々の感謝や声かけ、思いやりといった職場の“空気”です。「ありがとう」「助かったよ」「手伝えることはない?」

そんな一言の積み重ねが、働きやすさを育てる大きな力になります。多様なライフステージを乗り越え、誰もが安心して働ける職場へ。皆さんの明日からの「小さな一歩」に、期待しています。



2025年4月1日から施行の主な内容

- 子の看護休暇の見直し
- 所定外労働の制限(残業免除)の対象拡大
- 育児のためのテレワーク導入(努力義務)
- 育児休業取得状況の公表義務適用拡大
- 介護休暇を取得できる労働者の要件緩和
- 介護離職防止のための雇用環境整備
- 介護離職防止のための個別の周知・意向確認等
- 介護のためのテレワーク導入(努力義務)

2025年10月1日から施行の主な内容

- 柔軟な働き方を実現するための措置等
- 仕事と育児の両立に関する個別の意向聴取・配慮

育児・介護休業法 主な改正ポイント

DATA

- 日時/2025年7月22日(火)
- 場所/TKPガーデンシティPREMIUM品川高輪口 ホール4A
- 参加者/第19・20期男女共同参画推進委員 登録メンバー 92名
- 内容/●改正育児介護休業法について
 - 事前課題を用いた意見交換
 - 本部研修「よい職場・よいチームを考える」



育児・介護休業法
について



育児休業制度
特設サイト



介護休業制度
特設サイト

皆さんの思うよい会社とはどのような会社ですか？

「エンゲージメント」って何だろう？

- エンゲージメント = 気持ちの入り具合 × 仕事とのつながり
- エンゲージメントが高い「ここで働きたい」「貢献したい」
 - 仲間と助け合い、新しい挑戦も自然と生まれる
 - 感情的なつながりが深まり、「この会社になりたい」という思いにつながる
- エンゲージメントが低い「やらされ感」「どうせ変わらない」
 - 最低限の業務にとどまり、「静かな退職」状態へ
 - マネジメントや会社への信頼が薄れ、戦略にも懐疑的になる

実は、働きがい、チームとのつながり、仕事への関与感が高いと、自然と協力し合ったり、新しい挑戦が生まれやすくなります。これは、感情的な結びつき(情緒的コミットメント)が強まり、『この会社になりたい』という純粋な気持ちで働くことに繋がります。

エンゲージメントが低いと、『静かな退職』と呼ばれる、必要最小限の仕事しかしない働き方や、マネジメントへの不信任、会社や戦略への疑問が生じやすくなります。逆に、成果が出にくい厳しい時であっても、未来を信じて『次こそは』とリベンジを誓えるのが、エンゲージメントが高い組織の本当の姿と言えるでしょう。

Want to = やりたい事

気持ちが入る時って？

最近、自分が“やってよかったな”と思えた仕事って何ですか？

Have to = やらなければ
ならない事

- やりたい気持ち…「やらなきゃ」より「やりたい」
- お客様視点…「この車でお客様の生活がより良くなる」「この整備でお客様が安全に使用できる」
- 成功体験…「自分なりの工夫がうまくいった」

育てられ上手になる

- 感謝の言葉…「ありがとう」「助かったよ」の一言が大きい
- 考えの共有…質問に“自分の考え”を添えると雰囲気が変わる
- 互いの成長…関わる側も、育てる側も、少しずつ楽になる

自己効力感(エフィカシー)は他者からのフィードバックで育ちます。皆さんが、上司や先輩の教えに対して、「打てば響く」ような反応を示すことで、相手は「この部下は育てがいがある」と感じ、さらに積極的に育成に関わろうとします。例えば、『〇〇さんのアドバイスのおかげで、こんな成果が出ました!』とか、『〇〇さんに助けてもらったおかげで、自分の社会人人生が変わった』といった言葉は、マネージャーにとって大きなやりがいとなります。これは、ポジティブな『ループ構造』を生み出し、『育成されたから、自分も後輩を育てよう』という良い連鎖が組織全体に広がるきっかけになります。皆さんのちょっとした声かけや行動が、マネージャーやチーム全体のモチベーション、ひいては組織の活性化に大きな意味を持つのです。

サポートし合う文化

- 育児・介護との両立に、周囲の理解が不可欠
- 「声をかける」「配慮する」も立派なサポート
- チームの関係性が、働きやすさを決める

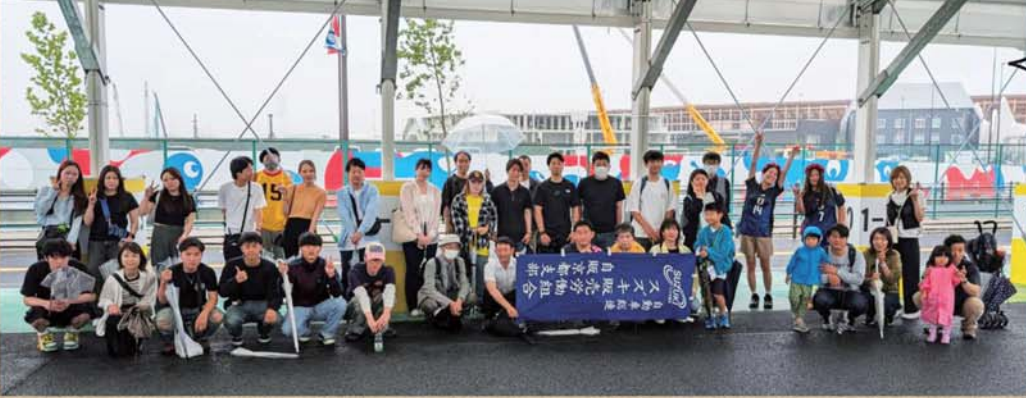
●休む人の分を一時的にカバーする

チームで協力し、業務を分担することで、安心して休暇を取れる環境を作ります。「情報共有の工夫」「休んでいる人が戻ってきた時にスムーズに仕事に入れるよう、必要な情報を分かりやすくまとめて共有する」などの工夫が挙げられます。

●本人への声かけ「何か手伝うことある?」

困っている人に対して、具体的な支援を申し出る言葉は、相手に大きな安心感を与えます。

これらは、特別なスキルを必要とするものではありません。



バス組到着。
雨を背景に、はいチーズ

活動NEWS

各支部の活動をご紹介します。

どこ行く?何する?

160以上の
国や地域が参加。
各国規模はさまざまでも
見応えアリ

自販
京都支部

世界の中で途方に暮れる?
大阪・関西万博



DATA

- 開催日 / 2025年6月11日(水)
- 場所 / 大阪・関西万博(大阪市此花区夢洲)
- 参加人数 / 50名

五千万円北斎ピアノ //



6月11日、水曜日、雨。今年4月から開催している大阪・関西万博に行きました。京都駅からバスで会場に向かう組と現地が集まる組(数人)とに分かれ、現地では落ち合うことに。しかし、万博の来場者数が多いにも多く、現地合流が困難だと判断したため、合流無しでの自由行動に変更しました。もともと合流後は自由行動だったのですが、ちょっと残念。合流の段取りをもう少し考えておくべきだったと反省…。会場内ではご飯やパビリオン巡りなどは個々の判断にお任せで、いざ入場!...したものの、賑わう広い会場内をどう巡らたいのか勝手がまったく分かりません。世界160以上の国や地域が参加するビッグイベントですから、初めてでは当たり前か。でも、参加者は「意外と楽しかった、また来たい」「小規模のパビリオンでも見応えがあった」と思い思いに楽しめたようでした。

思ったより楽しかった、また来たいね



うまいっ、さすがお肉屋さんの肉!

これで準備OKかな~

屋根付きにして良かった~

踏んだらあかん、ミヤクミヤクさまや



自販
静岡支部

この肉、持って帰りたい!
懇親バーベキュー

DATA

- 開催日 / 2025年6月10日
- 場所 / 富士かぐや姫工房(富士市)
- 参加人数 / 63名

静岡県富士市にある「富士かぐや姫工房」で、組合員63名が参加するバーベキュー大会を開催しました。当日は、あいにくの雨模様となり準備に少々手間取りましたが、屋根付きの会場を押さえていたことでトラブルなく実施することができました。また、元気いっぱい参加者のおかげで、笑顔の絶えない一日となりました。さらに皆さんの満足度を上げたのは、地元のお肉屋さんから取り寄せた「ちょっといいお肉」。それを炭火を使って焼いた香ばしい匂いとおいしさに、「これは美味い!」「持って帰りたい!」と歓声が上がりました。そして、飲み物やジュースを片手に会話も弾み、世代、役職を超えて交流することができました。



御殿場仲良しコンビ



みんなで初夏の収穫体験

メロンって
こうやって育てるのね

// うれしいおみやげ、
帰ってからも楽しみ //



自販
中部支部

リクエスト対応で2000人超え
バーベキューとメロン狩り

当支部では、風通しの良い
職場づくりを目指して
日々活動しています。6月の
レクリエーションは、新入社員
紹介と営業所や部門を超え
ての交流を目的に、なるべく多
くの人の参加してもらえよう
企画しました。これまで、レク開催
後のアンケートの回答に、「集合場
所が遠い」という意見が見受けら
れたので、今回は、バスの集合場所
を2カ所にしたところ、200名
を超える参加者が集まってくれま
した。バーベキュー会場は手ぶらで
OKの湾に接する施設で、野菜や
お肉はもちろん、新鮮な魚介類が
充実。また1年中フルーツ狩りが
できる施設では、贅沢な季節の

DATA

- 開催日 / 2025年6月11日(水)
- 場所 / 魚太郎、オレンジパーク(愛知県蒲郡市)
- 参加人数 / 205名

季節のフルーツ、
みずみずしいねえ



お腹空かせて
きました

メロン狩りを楽しみ、さらにおみ
やげのひとつをいただきました。
大人数が集まってワイワイと過
ごした日、仲間との再会や新し
い出会いもあり、楽しんでいただ
けました。



まだまだ、
いきますよ~



土地柄、
魚介類多め



ドリンク、串焼き、
ピザ、デザート...

スズキ労連

未来のお金を貯める方法セミナー



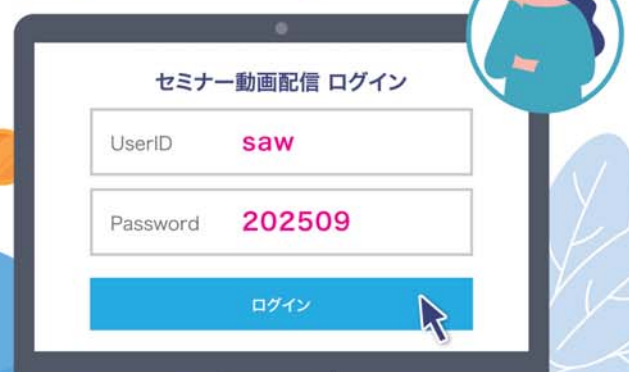
配信期間 9月24日(水)~10月23日(木)
対象 スズキ販売労働組合の組合員

配信終了迫る!

視聴方法

専用サイトへアクセスし、サイト内のYouTube再生画面にて
ご視聴ください。配信期間中は何回でも視聴できます。

URL <https://fpunionlabo.com/seminar/suzukiroren/>
ID saw (アルファベット半角小文字)
パスワード 202509 (半角)

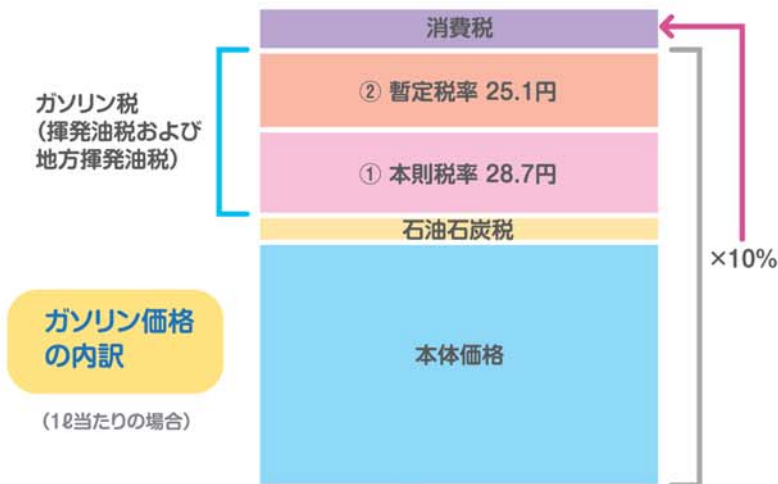


Lesson 11

ガソリン税と
クルマの税、
私たちの暮らしに
どう関係する？

Q.ガソリン価格の内訳ってどうなっているの？

A.ガソリンの原料である原油が輸入された段階で、関税と石油石炭税が課せられています。さらに製品(ガソリン)となって私たちのもとに届くまでに、ガソリン1リットルに対し、本来の税率①に加えて25.1円の「暫定税率②」が上乗せされています。これが通称、ガソリン税(揮発油税および地方揮発油税)です。この制度は1974年、道路整備の財源不足を補う“一時的な措置”として導入されたものでしたが、実際は何度も延長され、現在では“恒久化”されたままです。



Q.それは税金が二重になっていませんか？

A.そうですね。ガソリンには、すでにガソリン税(揮発油税および地方揮発油税)がかかっていますが、その上にさらに消費税が課税されている構造です。これは“税金に税金をかけている”状態で、私たち消費者からは不公平感の聲が上がっています。

Q.私たちの生活に影響はあるの？

A.はい、ガソリン価格が上がると、家計にも物流にも大きな影響が出ます。車が生活必需品となっている地方では特に深刻です。例えば、暫定税率を廃止すれば「自動車関係費」は約4%下がるという試算もあります。

Q.廃止に向けた動きはあるの？

A.あります。2025年11月の暫定税率廃止を目指して、野党8党が法案を提出予定です。ただし、税収が1兆円以上減る見込みがあり、道路や公共サービスへの影響も懸念されています。政府は現時点では補助金の拡充で価格を抑える方針を取っています。



自動車税制を もっとシンプルに、公平に



Q.組織内議員の動きはどうか？

A.自動車総連組織内議員である、参議院議員のいそぎてつじ議員とはまぐちまこと議員は、それぞれに主張を掲げ、自動車関係税制の見直しを求めて活動しています。

浜口誠議員の主張

- 一時的な給付金ではなく、“恒久的な税制改革で「手取りアップ」”を実現すべき
- ガソリン暫定税率の廃止で物価と家計を支える
- 高速道路の定額制導入(例:500円上限)で地方・物流を支援



いそぎ哲史議員の主張

- 複雑な税制を見直し、使いやすく、公平に
- EV普及に逆行する「走行距離課税」に反対
- 地方や物流業界に負担が偏る制度には慎重な姿勢



目指すのは、暮らしにやさしいクルマ社会

さらに、自動車総連は消費税と二重課税の状態になっている「自動車税環境性能割^{*}」の廃止も重点課題としています。自動車総連とその組織内議員たちは、“中庸なリアリズム”つまり、理想だけでなく、あきらめでもない、現実にあった効果的な改革をめざし、これからも政策提言と活動を続けていきます。自動車が不可欠な私たちの暮らしを守るために、声を届けていきましょう。



^{*}自動車税環境性能割：新車・中古車を問わず、自動車を取得したときに自動車の燃費性能等に応じて課税される税金。2019年10月1日に自動車取得税に代わって導入された。

〈ろうきん〉とは

〈ろうきん〉では、働く仲間からお預かりしたご預金が、家を建てるため、子どものため、生活を見直すためなど、人生の節目で資金を必要としている働く仲間につながっています。この「意志あるお金（グッドマネー）の循環」により、はたらく仲間の夢の実現を応援する、日本で唯一の、勤労者のための福祉金融機関です。ご預金やご融資で得られた利益は、会員・利用者の皆さまへ還元するとともに、社会貢献活動にも役立てられています。



〈ろうきん〉の基本姿勢

目的

ろうきんは、はたらく仲間がつくった金融機関です。ろうきんは労働組合や生活協同組合のはたらく仲間が、お互いを助け合うために、資金を出し合っつった金融機関です。

運用

ろうきんは、生活者本位に考える金融機関です。ろうきんの業務内容は、預金やローン・各種サービスなど、一般の金融機関とほとんど変わりません。しかし、資金の運用がまったく違います。はたらく人たちからお預かりした資金は、はたらく人たちの大切な共有財産として、住宅・結婚・教育資金など、はたらく仲間とその家族の生活を守り、より豊かにするために役立てられています。

運営

ろうきんは、営利を目的としない金融機関です。ろうきんは労働金庫法というルールにもとづいて、非営利を原則に公平かつ民主的に運営されています。

こくみん共済 coop 力を合わせて万に備える大型保障

団体生命共済

団体定期生命共済・個人賠償責任共済

秋のキャンペーン

2025年10月1日～2025年12月3日

加入されている保障、
今のあなたにピッタリですか？



公式キャラクター
ピットくん

ライフステージや家族構成の変化によって
抱えるリスクや適切な保障も日々変わっていきます。
こくみん共済 coop では、定期的な保障の点検をおすすめしています。



スズキ販売労働組合ならではの団体生命共済を活かして
ぜひ、この機会に点検してみませんか？

こんなお悩みをまるごとご相談いただけます！

もし病気になったら、
今の保障で足りるかな？



一生涯続けられる
保障はないかな？



住まいの保障、もう少し
負担を軽く出来ないかな？



秋キャンペーン期間中新規ご加入の方へ
こくみん共済 coop より

マグボトル をプレゼント！

※本人契約の団体生命共済の新規加入に限り、
増額(増口)は対象外となります。



お問い合わせ先
各拠点の
執行委員

※画像はイメージです



こまめ (メス)5才

初めての紅葉にこまめも楽しそう。思い耽っているようです。

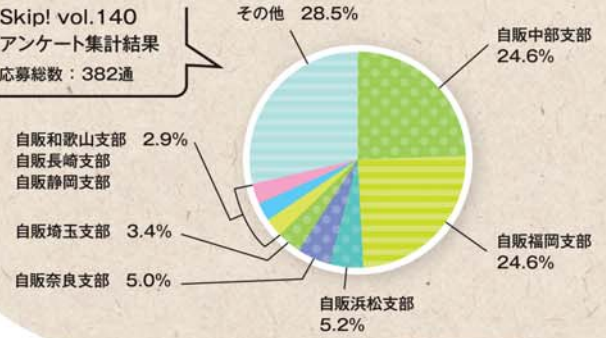
自販三重支部 宮本 南さん

全国から毎月寄せられる一番のネタは、かわいくてたまらない感じっぱいのヘット自慢。今回もまとめてご紹介します！



『Skip!アンケート』に寄せられた皆さんの声をお届けします。 着ボイス

Skip! vol.140
アンケート集計結果
応募総数：382通



ちびコリ

家で生まれました。みんなで14匹います。みんなでまとまっているのがかわいいです。時々ふわふわ泳いでいるのがかわいいです。



青コリ

青コリドラスの青コリです。いつも何考えているのかわからない感じでぼけーとしています。目をきょろっとしているときがかわいいです。

自販福岡支部 林田 洋和さん



ゆう (メス)5才

ポメラニアンとヨーキーのミックス犬の女の子です。トリミングに行くと写真を撮ってもらうのですが、いつもとってもお利口さんに写真に収まります。

自販山形支部 佐藤 薫さん



ライム (オス)10才

もうおじいちゃんワンチャンですが毎日飛び回って元気なトイプードルです。仕事終わりのヘットヘットな私に遊べと毎日吠えられます(笑)

自販千葉支部 望月 昌朗さん



ハ+ (オス)4才

人懐っこい小さめの柴です。

自販松山支部
森永 光明さん



リリィ (オス)3才

うさぎなのに猫みたいなかわいい子です。お気に入りのクッションでのんびりしてます。

自販新潟支部 玉木 豪さん



くう (オス)14才

実家で飼っているパピヨンです。譲渡会で縁があり家族になりました。母親だけ懐いており、それ以外はよく吠えます。私が帰る時いつも玄関まで来て、「やっと帰るか」という目で見てきます(笑)

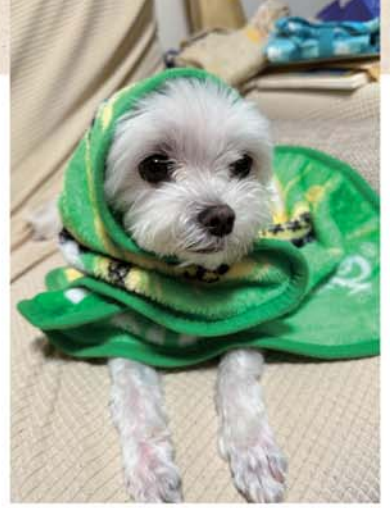
自販福岡支部 中山 綾乃さん



ともえ (メス)

ご飯食べてる時の手がとても可愛らしいです!

自販神奈川支部 与口 翔太さん



あいのすけ (オス)10才

ちゅ〜るが大好き。

自販京葉支部 工藤 信輝さん



だいち (メス)12才

だいちちゃんの夢はスーパーヒーローになる。と前に耳にした事がありました。そしてついに、夢の中で空を飛んでいたみたいです。私はそっと顔をお腹に乗せ、フサフサ擦りつけていましたが、全然起きる気配はありませんでした。夢の中で夢を叶えられるだいちちゃん。流石自慢のペットだなあと思いました。

自販奈良支部 寶示 龍弥さん



もも (メス)

四季と一緒に感じています!今年の冬はどこ行こうか♪

自販埼玉支部 佐藤 さくらさん



はな (メス)



ウェルシュテリアの「はな」です!保護犬で7歳から我が家にきてくれました。人間より食べ物が好き(笑)、散歩も嫌いで1日中寝てます。食べてる時が1番元気です(∩)

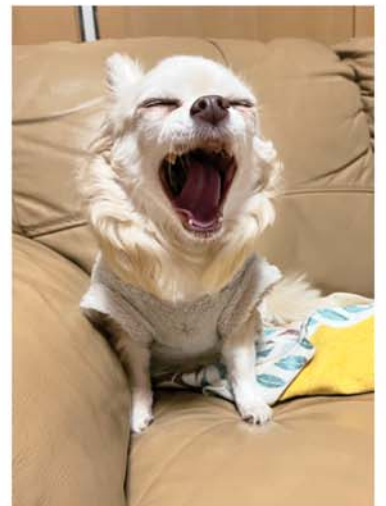
自販奈良支部 川合 雛子さん



すあま (メス)4才

家に帰ると、しっぽがどっかに飛んでくくらいブンブンしてくれます。

自販神奈川支部 石川 翔太さん



もなか (メス)11才

なんちゃってチビライオン(∩;∩;
自販長野支部 三輪 英之さん

頭のスキップ・タイム

休憩時間やコーヒープレイクに、スマホを置いて頭の体操。
モヤモヤもスッキリ、スキップ、リフレッシュ。

漢字シーク ワードパズル

タテ・ヨコ・ナナメに四文字の単語を探して消していきます。使われない漢字は3つ。この3つでできる単語が答えです。消し方は、タテ・ヨコ・ナナメの一直線であれば、どの方向でもOK。例として「連日連夜」と「夜間飛行」は消してありますが、このように、一つの漢字を2回以上使うこともあります。

こたえ

問題

夜	連	日	連	中	夢	我	無	碗
因	間	鎖	徒	国	分	福	茶	釜
果	反	飛	驛	山	脈	婦	苦	飯
応	表	始	行	地	夫	手	茶	記
報	一	発	変	換	選	常	日	転
意	字	列	撃	球	日	察	競	運
味	一	車	野	電	観	光	旅	行
深	句	走	耐	熱	容	器	街	徐
長	団	援	応	白	横	断	歩	道

アンケート応募
フォームはこちら

アンケート応募締切

11月10日(月)



待つて
ま〜す♪

※Skip!のアンケートにご回答いただき「QUOカードプレゼント」の抽選に
当選された方の発表は、スズキ販売労働組合ホームページの
新着(報告)に掲載します。

Skip Time



「Skip! vol.140」の 漢字クロスワードパズルの 正解発表

6月に発行しました「Skip! vol.140」の
漢字クロスワードパズルの正解はコチラ!

■正解

こたえ

梅	酒	旋	小	学	生
雨	五	風	十	雨	返
空	気	感	字	食	事
分	道	路	交	通	
床	屋	談	義	涉	樹
下	話	成	人	年	齡
温	室	効	果	格	
支	度	能	嗜	好	品

編集後記

今号をもちまして、Skip!編集の役目を一区切りとすることになりました。振り返れば、仲間と励まし合いながら駆け抜けた徒競走のような2年間。苦労話も尽きませんが、読者の皆さんに支えられ、安心してできる内容を積み重ねることができました。ここまでご協力くださった皆さんに、改めて心からの感謝を申し上げます。何より、Skip!を手に取り、読んでくださった皆さんのおかげで、続ける力と大きな励ましをいただきました。そして今期をもって退任される全国の役員の皆さまにも、深い敬意と感謝を捧げます。そのご尽力は私たちにとって大きな灯となり、組合の確かな歩みを照らし続けることでしよう。これからもSkip!が、組合員同士の絆を結び、温かな輪を広げる場であり続けることを願っております。ここまで本当にありがとうございました!

労働相談ダイヤル

職場のこと、育児や介護のこと。心や体の健康のこと…ひとりで悩まず、お気軽にお電話ください。



スズキ販売労働組合
労働相談窓口

070-1539-3055

●月～金 9:00～17:30
●女性からの相談には女性担当者が対応します。
(※Softbank 回線になります。Softbank からの通話は無料です。)

秘密
厳守

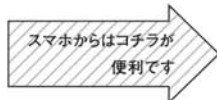
労働相談 専用メールアドレス soudan@suzuki-hanbai-r.jp



スズキ販売労働組合ホームページ <https://sdunion.jp/>

パスワード: skip

🔍 スズキ販売労働組合 検索



スマホからはコチラが
便利です



スズキ販売労働組合

〒432-8062 浜松市中央区増楽町20
Tel.053-447-3230 Fax.053-447-6648

スズキ販売労働組合 Skip! [スキップ] vol. 143

■発行日/2025年10月10日 ■発行人/野呂 隆史 ■編集人/井上 隼兵 ■印刷所/杉山メディアサポート(株)
■編集部/〒432-8062 浜松市中央区増楽町20 SUN会館内 スズキ販売労働組合(担当/井上 隼兵) Tel.(053)447-3230 Fax.(053)447-6648